

Aufbruch, Wachsen, Blühen ...

Zahlen - Fakten - Trends in der Marktgemeinde

GROSSMUGL
DIE MARKTGEMEINDE UM DEN MUGL

Andreas Zbiral

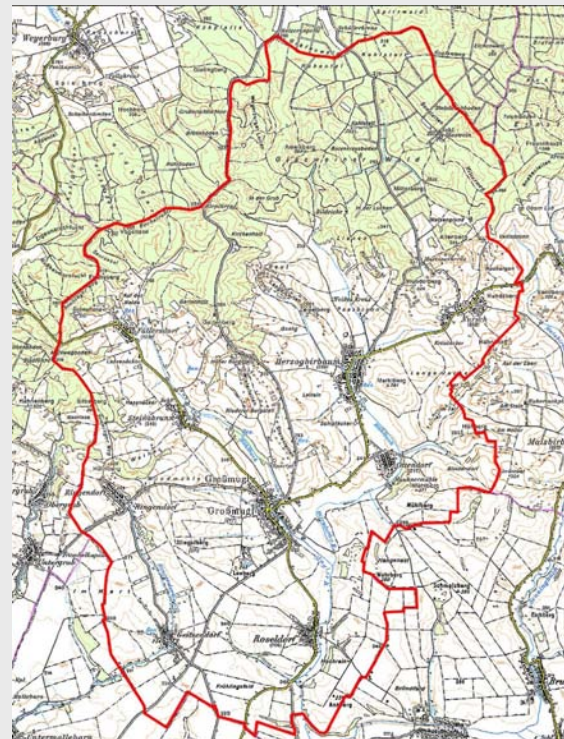
G21-Prozessbegleitung



Zahlen und Fakten der Marktgemeinde Grossmugl

Geografie

Fläche	6.450 ha
Seehöhe Hauptort:	217 m
hoher Anteil Waldfläche:	29,91%



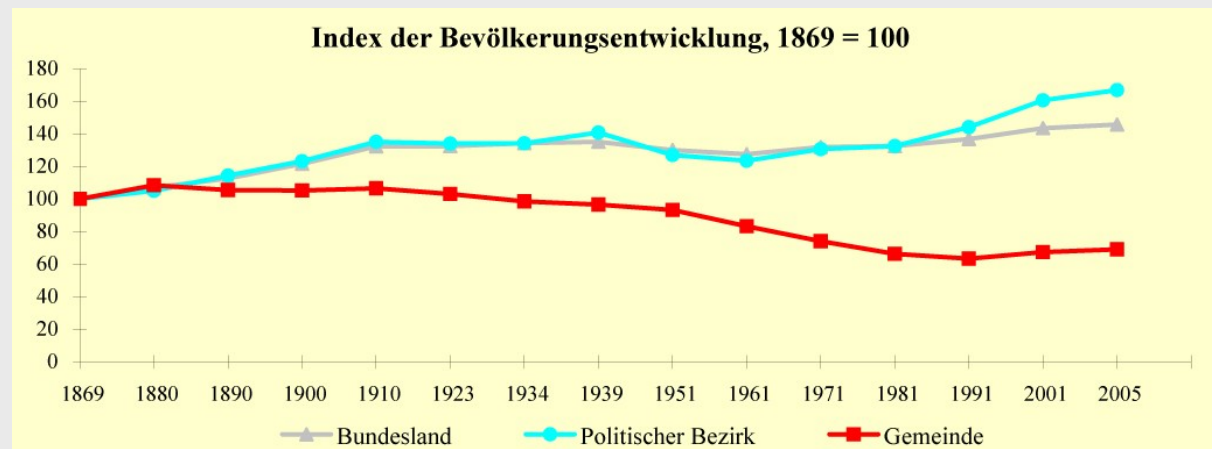
Zahlen und Fakten der Marktgemeinde Großmugl

Bevölkerungsentwicklung



Einwohner	Stichtag 1.1.2004	1.519
EW / km ²	Bezirk KO 109, NÖ 80	24
Bevölkerungszuwachs	1991-2001	6,4%
	1981-1991	-4,4%
	1971-1981	-10,5%

deutlich positive Wanderungsbilanz = Zuzug (+7,5%)
 leicht negative Geburtenbilanz (-1,1%)
 siehe auch ÖROK-Prognose (> 20% in 25 Jahren)



Zahlen und Fakten der Marktgemeinde Grossmugl

Arbeit und Wirtschaft



	2001	1991
Beschäftigte	126	98
Arbeitsplätze, ohne LW	+28,6%	
Arbeitsstätten	44	35
Betriebe	+25,7%	
überwiegend Kleinbetriebe		
Beschäftigte	0-4	35
	5-19	9
	20-99	0
Einpendler	35	
Auspendler	503	

Zahlen und Fakten der Marktgemeinde Grossmugl Land- und Forstwirtschaft



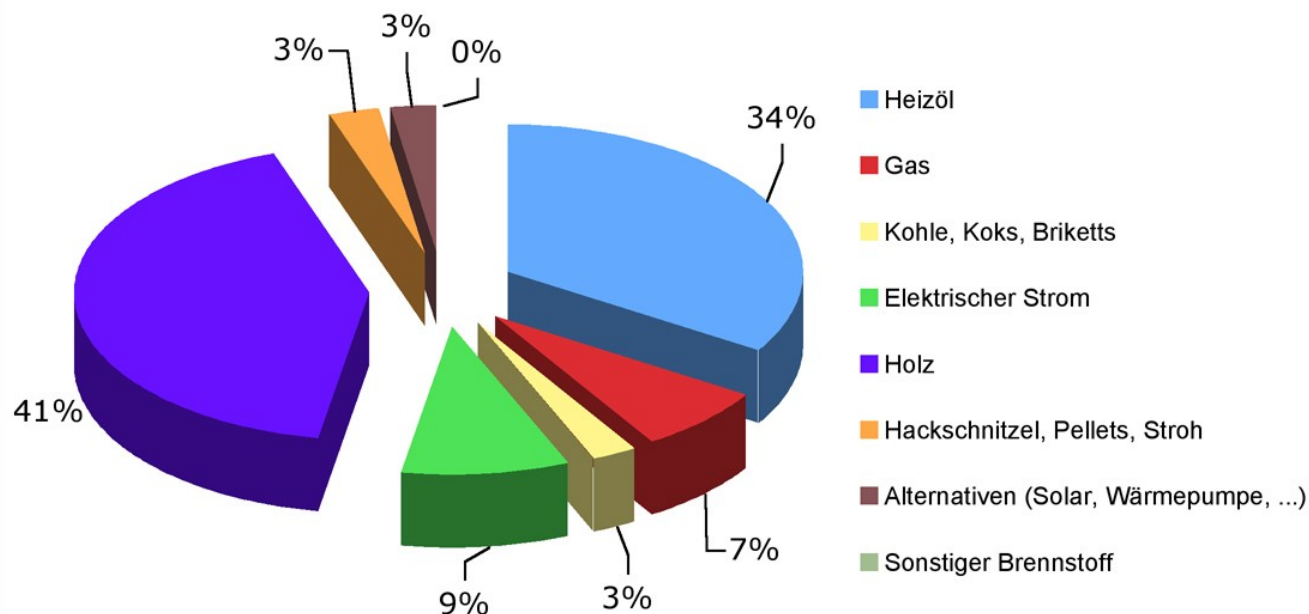
	1999	1995
Betriebe	134	148
Abnahme	- 9,5 %	
die bewirtschaftete Fläche stieg um 2,9%		
Ø Betriebsgröße	37,6 ha	33,2 ha
Zunahme	+ 13,0 %	



Zahlen und Fakten der Marktgemeinde Grossmugl Energieträger der Gebäudeheizungen



Brennstoffe / Energieträger der Gebäudeheizungen in der Marktgemeinde Großmugl (nur zentralbeheizte Gebäude)



44% der zentralbeheizten Gebäude werden mit fossilen Energieträgern beheizt (Stand 2001)

Aufbruch, Wachsen, Blüten ...

Präsentation der Ergebnisse der BürgerInnenbefragung in der Marktgemeinde



GROSSMUGL
DIE MARKTGEMEINDE UM DEN MÜGL

Andreas Zbiral

G21-Prozessbegleitung



BürgerInnenbefragung - Statistik



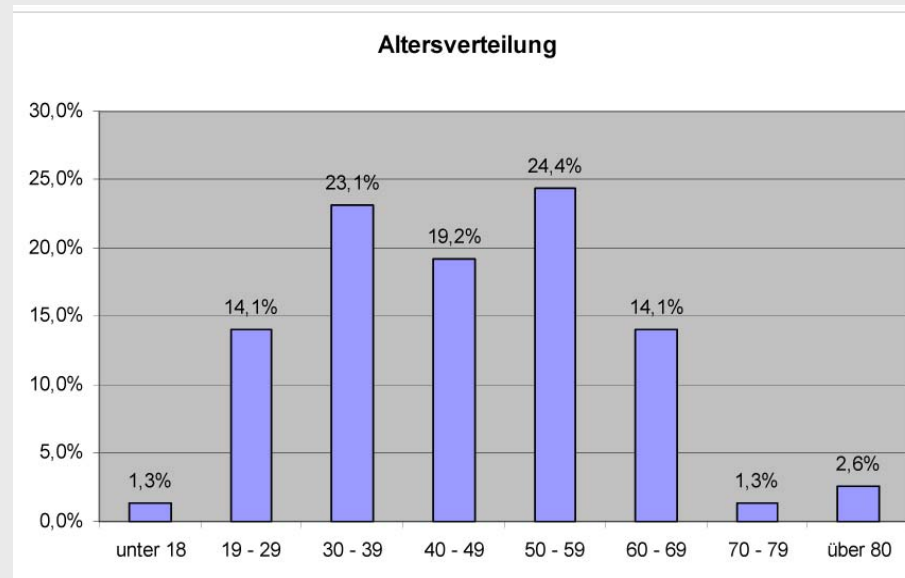
mäßiger Rücklauf: 85 Fragebögen

12% der Haushalte, 6% der Bevölkerung

52% männlich, 48% weiblich

Besonderheit: 40 bis 49jährigen schwach,

50 bis 59jährigen stark vertreten



Reihung der Wichtigkeit der Themen:



1. Landschaft, Natur & Umweltschutz
 2. Gesundheit
 3. Nahversorgung
 4. Wirtschaft & Arbeitsplätze
 5. Energie
 6. Bildung
 7. Jugend
 8. Altenbetreuung
 9. Ortskern, Ortsbild
- ... von 16 Themen + eigene Nennungen

Bisherige Aktivitäten – haben gefallen, waren wichtig

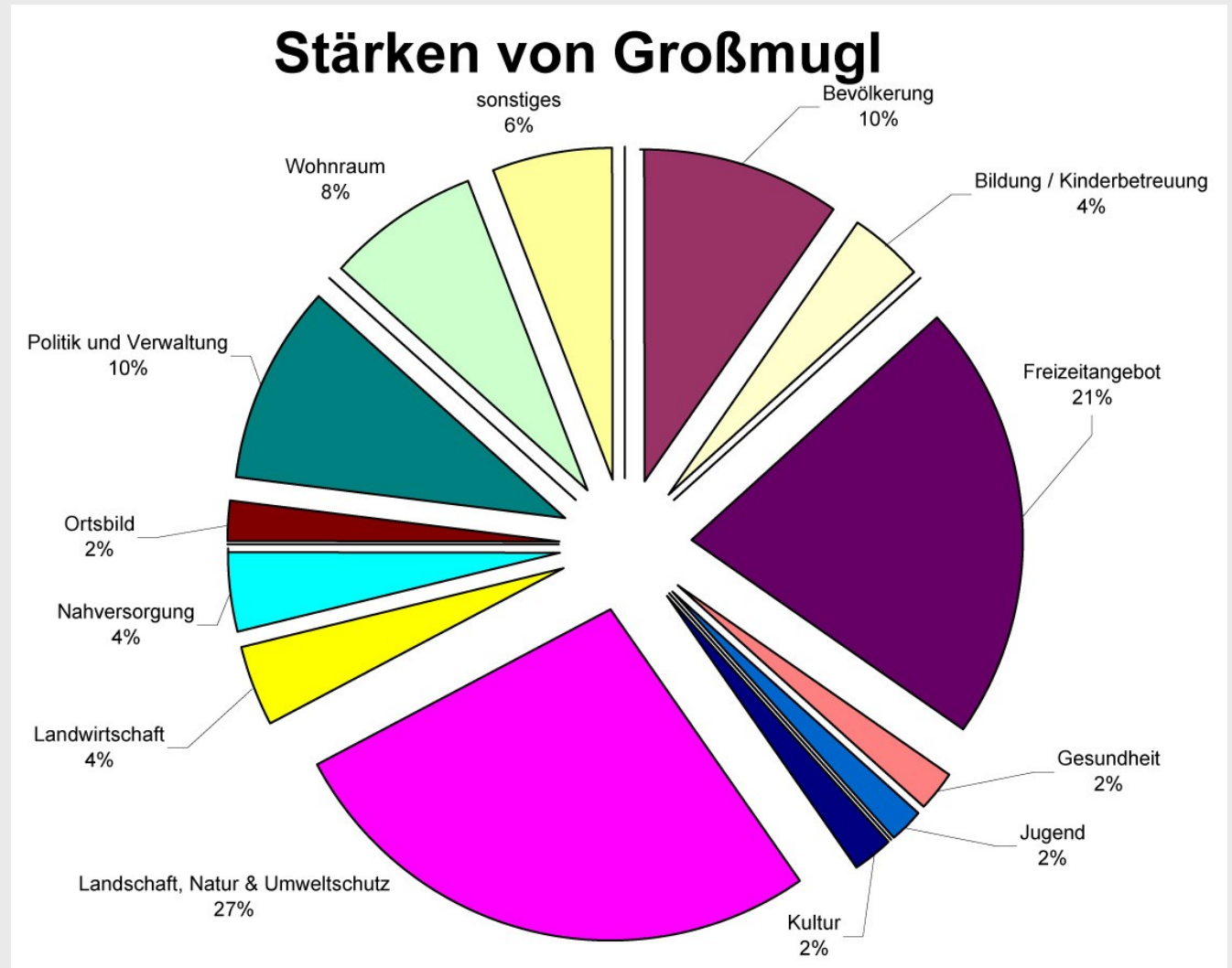


Rang

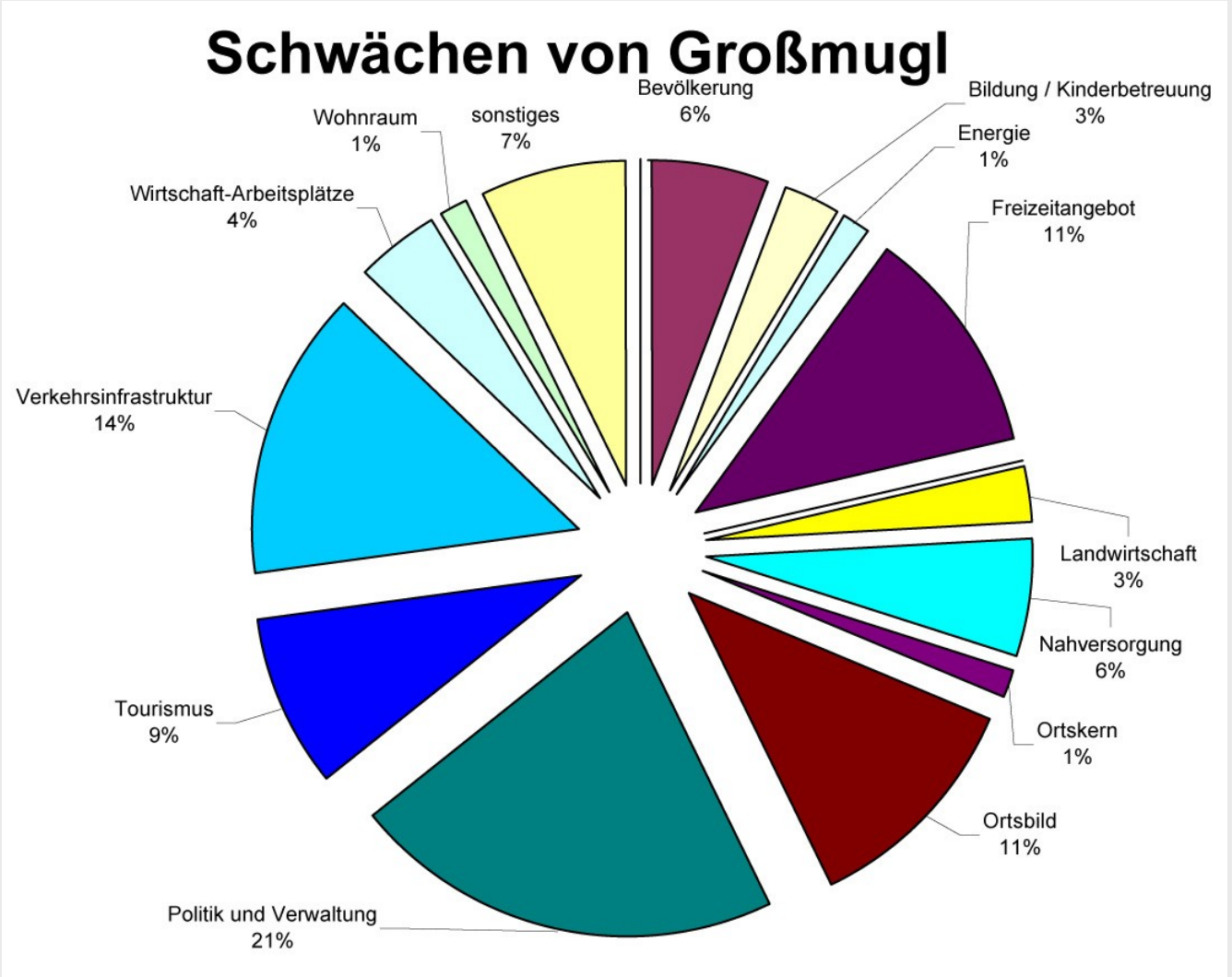
Nennungen

- | | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Jugend (Container) | 12 |
| Kultur- & Kulturveranstaltg. | 12 |
| 2. Bildungs- & Infoveranstaltg. | 7 |
| 3. Gesundheitsangebote | 5 |
| Freizeitsangebote | 5 |
| 4. Energie | 4 |
| 5. Altenbetreuung (Kurse) | 3 |
| versch. Veranstaltg.(Sport, FF, ...) | 3 |
| Umweltschutz (z.B.Müllentsorgung) | 3 |
| keine | 3 |
| | |

Die Stärken der Marktgemeinde Großmugl



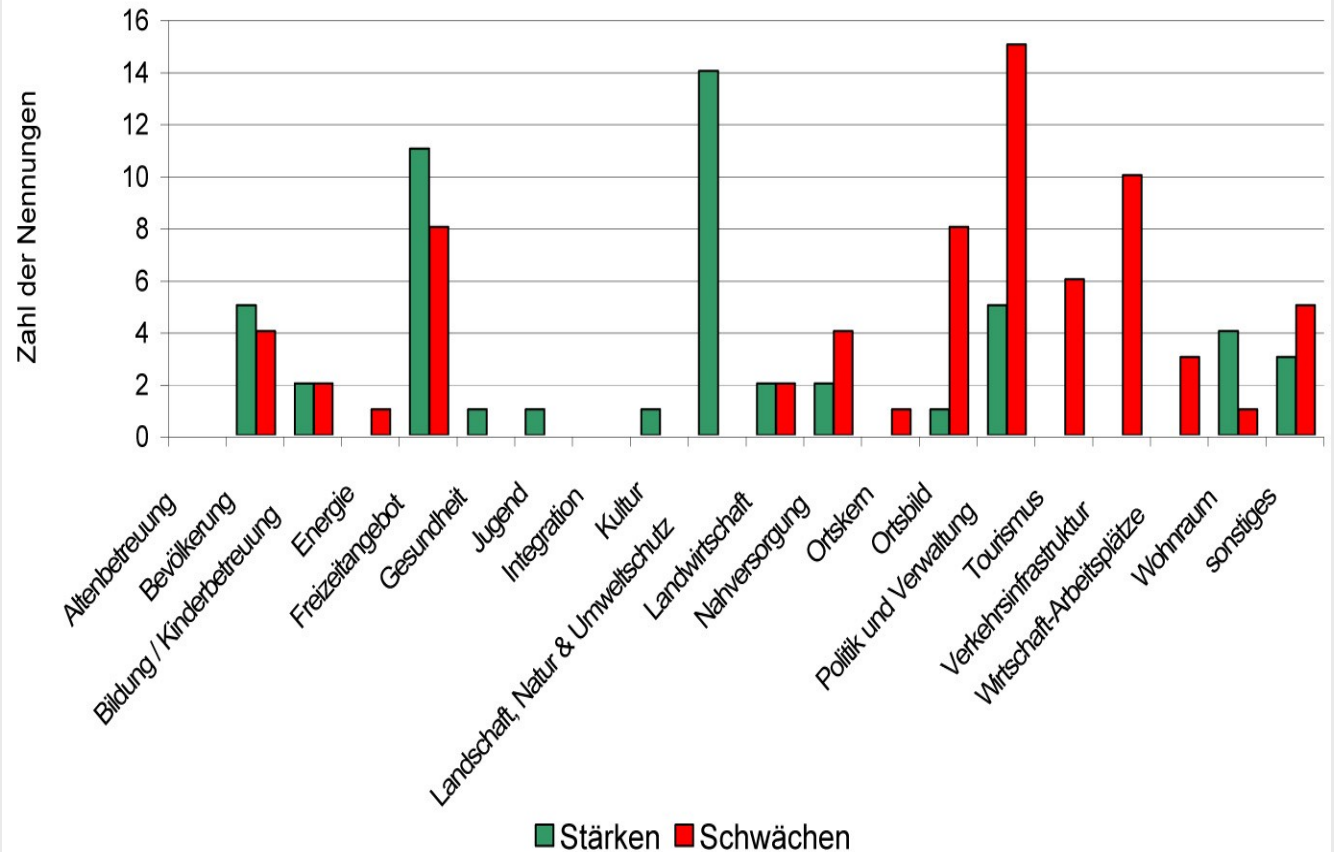
Die Schwächen der Marktgemeinde Großmugl



Stärken – Schwächen Gegenüberstellung



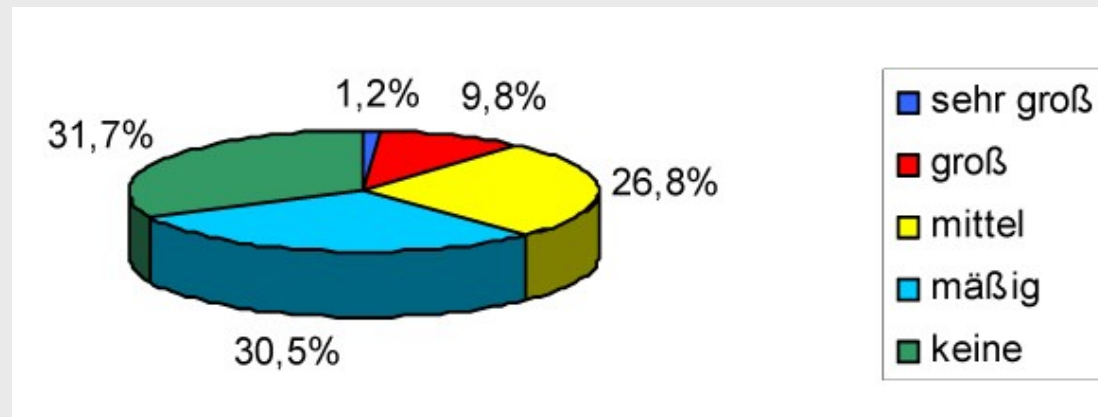
Stärken und Schwächen der Marktgemeinde Großmugl



Wie groß ist ihrer Meinung nach die Einbeziehung der GemeindebürgerInnen in Entscheidungen?



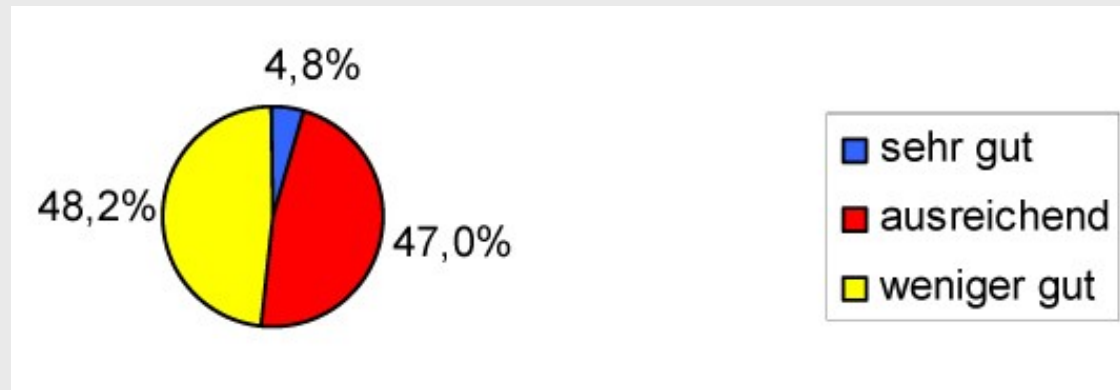
sehr groß:	1,2%
groß:	9,8%
mittel:	26,8%
mäßig:	30,5%
keine:	31,7%



Wie beurteilen Sie die Information über das Geschehen in unserer Gemeinde?



sehr gut:	4,8%
ausreichend:	47,0%
weniger gut:	48,2%



Verbesserungsvorschläge zur Information



Rang

Nennungen

1. rechtzeitige/frühere Bekanntgabe 5
Information im Vorfeld 5
2. regelmäßige Informationen Gmd 4
3. mehr Mitbestimmung (Infoabend, ...) 3
mehr direkter Kontakt zu Bürgern 3
4. überparteiliches Infoblatt (1/4jährl.) 2
detaillierte Info über GR, Gmd . 2
5. Infos per Post, GR-Protokolle öffentl.,
Bürgerbefragungen, ... je 1

Sie sind verantwortlich für das Wohlergehen unserer Gemeinde. Welche Arbeitsschwerpunkte hätten Sie?



Rang		Nennungen
1.	mehr Kontakt mit Bevölkerung	7
2.	Stärkung der Wirtschaft	5
	Ortsbildpflege	5
	mehr Gemeinsames	5
3.	Förderung von Zuzug	4
4.	mehr Tourismus	3
	mehr Bürgerbeteiligung	3
	Pensionisten und Förderung	
	Altersbetreuung	3
	Unterstützung der Jugend	3
	mehr Transparenz	3
	div. Veranstaltungen	3
	

Reihung der Wichtigkeit von Personen und Gemeinschaften:



1. Freiwillige Feuerwehr
2. Jugend
3. Bürgermeister
4. Gemeinderat
5. Gewerbetreibende
6. Landwirt/innen
7. Gastronomie
8. Gemeindeverwaltung
9. Vereine
10. Pfarre
11. Ich selbst
12. Kleinregion Leiser Berge
13. Politische Parteien

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Genug Inhalt zur Diskussion und
Entwicklung der Zukunft der
Marktgemeinde Grossmugl?



niederösterreichische
DORF & STADT
erneuerung

Aufbruch, Wachsen, Blühen ...

Präsentation der Ergebnisse der Frageblätter der Arbeitsgruppen

GROSSMUGL 21

durch die Projektteams

**SOZIALES
UND
KULTUR**

WIRTSCHAFT

**GESUNDHEIT
UND
UMWELT**

